



全球拼购

GGbingo.com

买 卖 全 球 服 务 全 球

BUY AND SELL GLOBALLY SERVICES GLOBALLY



企业简介

COMPANY PROFILE





全球拼购
GGbingo.com

广东全球拼购电子商务有限公司（Bingo）创立于2019年，是国家高新技术企业，通过多维度的技术创新和商业模式创新，整合互联网流量和运营资源及供应链生态的在线F2C+B2C跨境电商平台。

顺应时代发展大趋势，响应国家“加大跨境电商新业态发展”的号召，全球拼购以“买卖全球，服务全球”为理念，链接世界产品，服务全球用户为使命，携手广大商家拓展跨境电商市场，以电商孵化、合作运营、中转仓和海外仓、清关物流等方式，结合多流量、多店铺、多渠道、多订单、全球联动的运作模式，降低成本提高效益。

全球拼购团队由海内外具有丰富国际管理与IT技术经验的顶尖人才组成，工作人员900+，总部位于广州，同时在广东、湖南、甘肃、南宁、上海、成都、重庆、迪拜、马来西亚等地设立了子公司和运营中心，已在多个城市设立国际物流中转仓，全球合作体系正在迅速扩展中。公司和Shopee、速卖通、亚马逊、Lazada、Wayfair等主流电商平台进行深度合作，致力成为全球化创新型链商平台，链接世界工厂和全球用户，让中国产品走向世界，让中国品牌响彻全球！

买卖全球 服务全球
BUY AND SELL GLOBALLY SERVICES GLOBALLY

Bingo was incorporated in 2019 to operate as a national high-tech enterprise. Through multi-dimensional technological innovation and business model innovation, it is characterized as an online F2C+B2C cross-border E-commerce platform which integrates Internet traffic, operational resources and supply chain ecosystem.

Based on the general trend of the times, and in response to the country's call to "reinforce the development of new forms of cross-border e-commerce", with the concept of "Buy and sell globally, serving globally", Bingo links the global products, serves the global users, and join hands with a vast number of merchants to expand the cross-border e-commerce market. Through e-commerce incubation, cooperative operation, transit warehouses and overseas warehouses, customs clearance and logistics, etc., combined with multi-traffic, multi-store, multi-channel, multi-order, and global linkage operation modes, Bingo is committed to reducing costs and increasing benefits.

Bingo is composed of top talents with rich international management and IT technology experience at home and abroad, with more than 900 employees. Bingo is headquartered in Guangzhou, with subsidiaries and operation centers in Guangdong, Hunan, Gansu, Nanning, Shanghai, Chengdu, Chongqing, Dubai, Malaysia and other places. Meanwhile, Bingo has set up international logistics transit warehouses in many cities, and the global cooperation system is rapidly expanding. The Company has carried out in-depth strategic cooperation with mainstream e-commerce platforms such as Shopee, AliExpress, Amazon, Lazada, Wayfair, etc., and is committed to becoming a global innovative chain platform, linking the factories all over the world with global users, encouraging the Chinese-made products to go global, and making Chinese brands popular around the world!

企业文化 corporate culture

使命愿景

OUR MISSION

链接世界产品
服务全球用户

Link global products and serve
global users

价值观

CORPORATE
VALUES

诚信、创新、坚持
奋斗、协作共赢

Integrity, Innovation, Perseverance,
Win-win cooperation

企业标语

CORPORATE
SLOGAN

买卖全球、服务全球
Buy and sell globally,
serve globally

携手全球拼购，共享链商红利！
Join hands in GGbingo,
Sharing chain business dividends



公司
成立于

2019年



注册
资金

5000万



工作
人员

900+



运营中心
子公司

30+



海内外
仓储物流

7个



国内
平台



海外
平台



合作电商
平台

12个



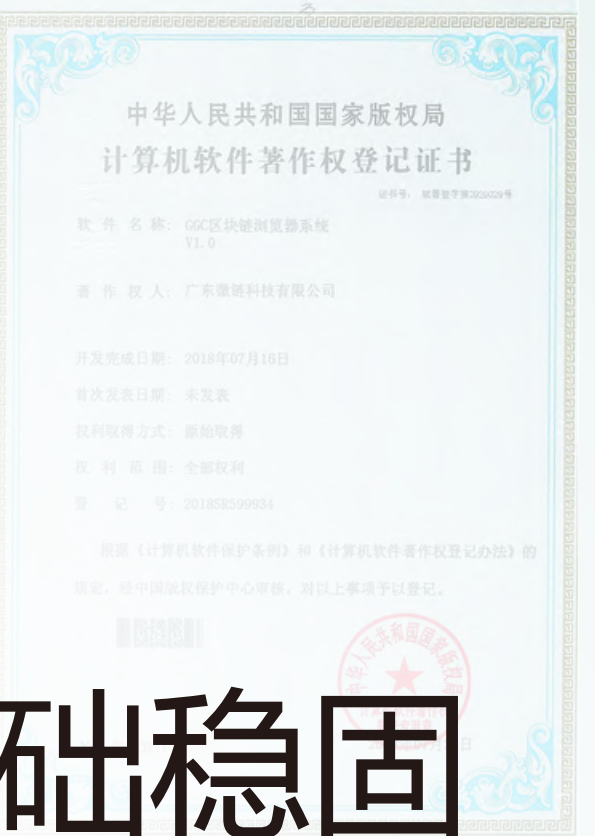
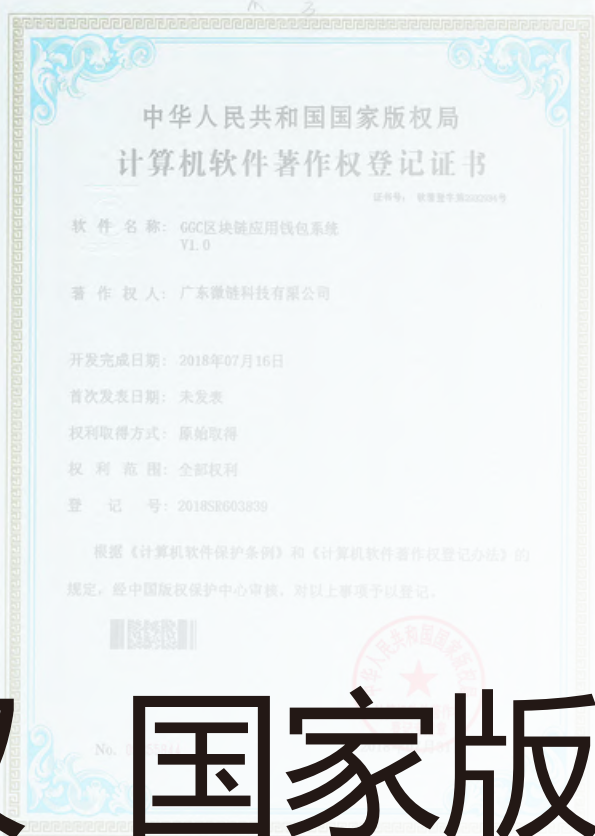
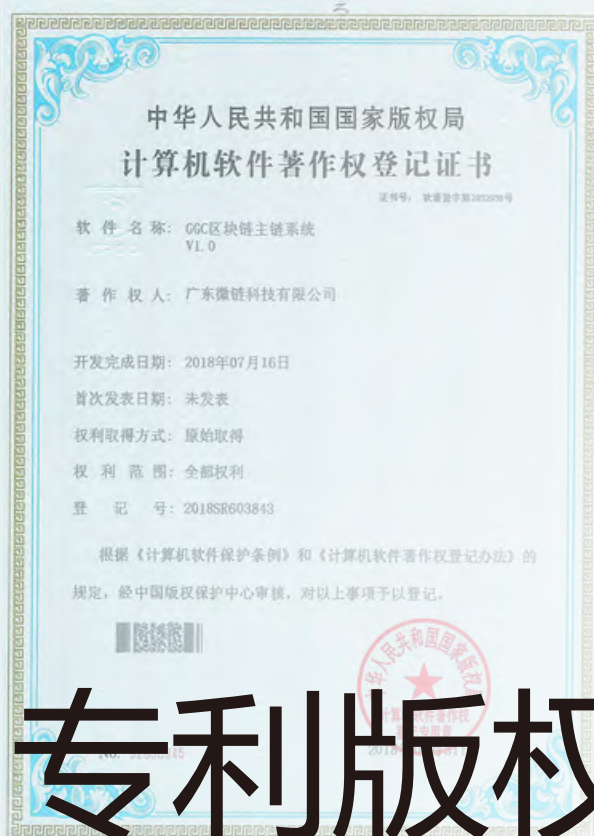
自有产业
基地

3个



运营
网店v

10000+



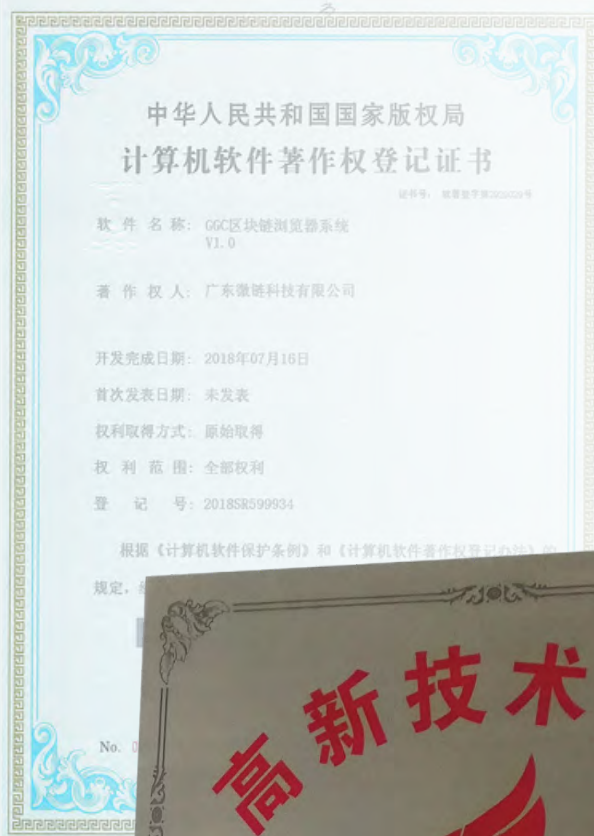
荣誉资质

专利版权

国家版权局官方认证

基础稳固

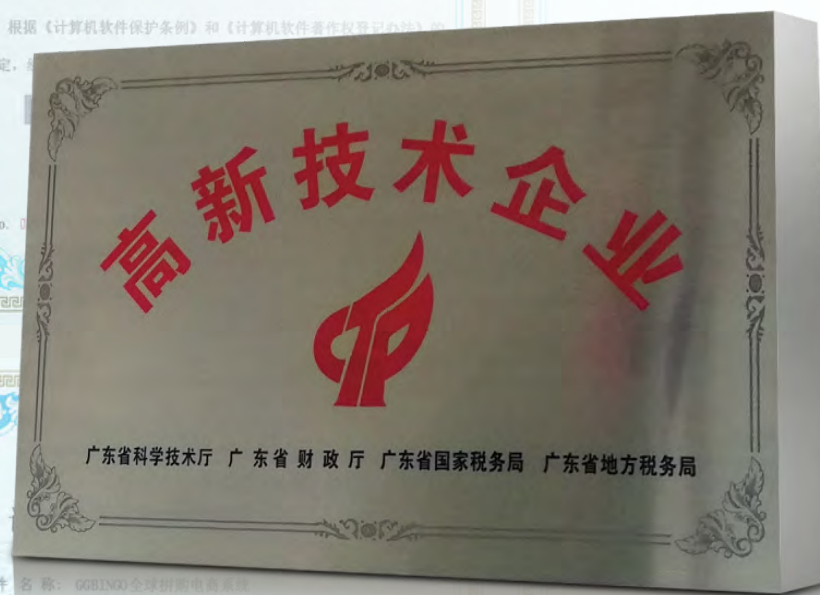
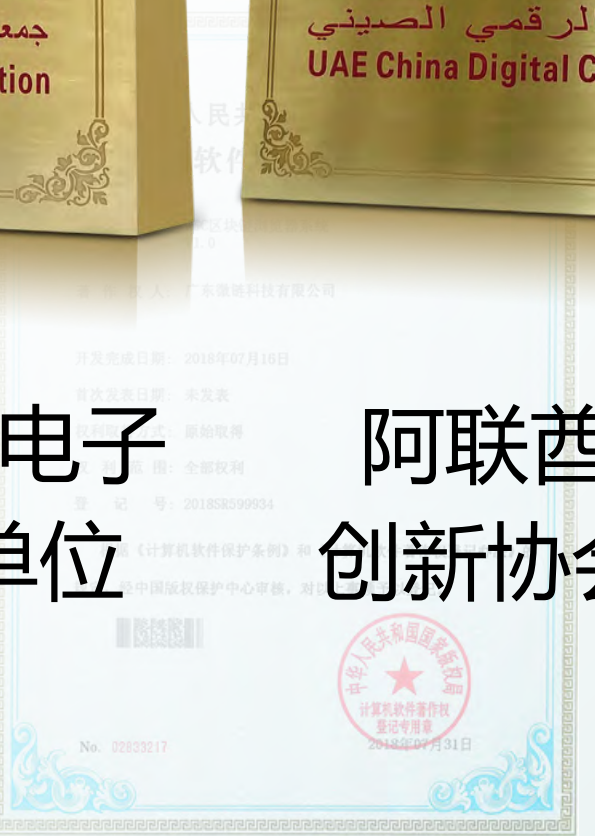
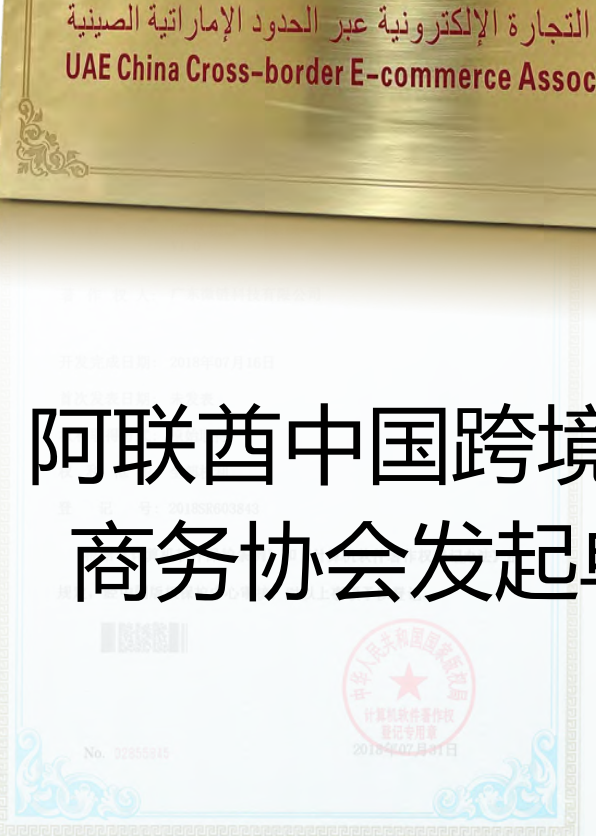
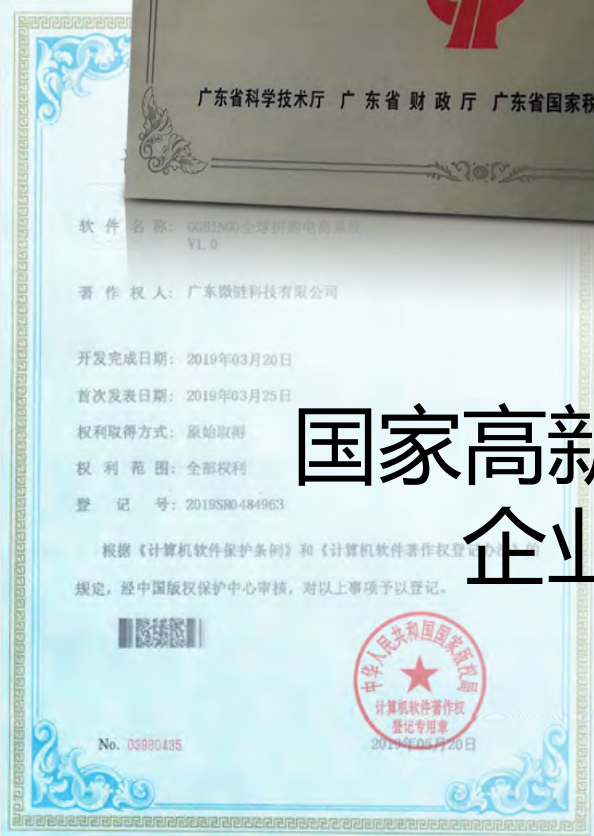
实力雄厚



5个
发明专利

32个
全球商标

25个
软著证

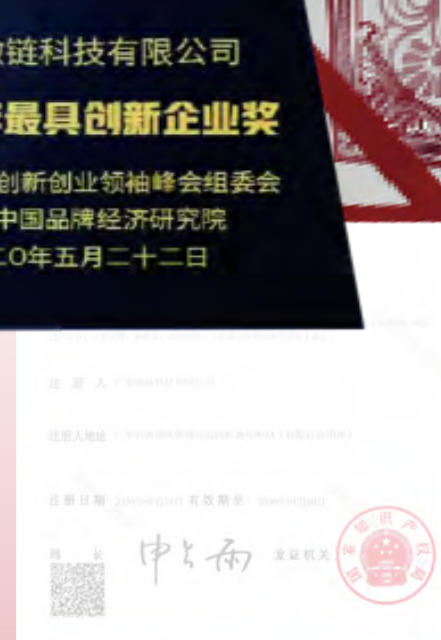
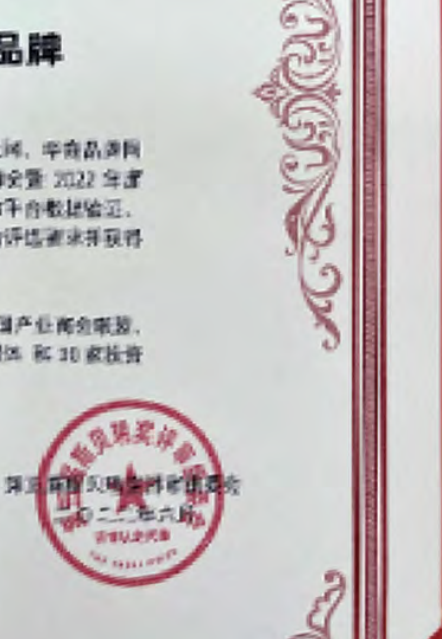


国家高新技术
企业

科技创新小巨人
企业

阿联酋中国跨境电子
商务协会发起单位

阿联酋中国数字
创新协会发起单位





全球拼购
GGbingo.com

电商版图

买卖全球 服务全球

跨境电商



AliExpress 速卖通

直播电商



国内电商



淘宝 Taobao 天猫 Tmall 京东 JD

供应链&物流仓

灯饰\珠宝\家电\服装美妆等优势产业带供应链
全品类F2C链接 国内仓、中转仓、海外仓

技术研发

创新专利技术
技术研发团队
全球化科技创新体系

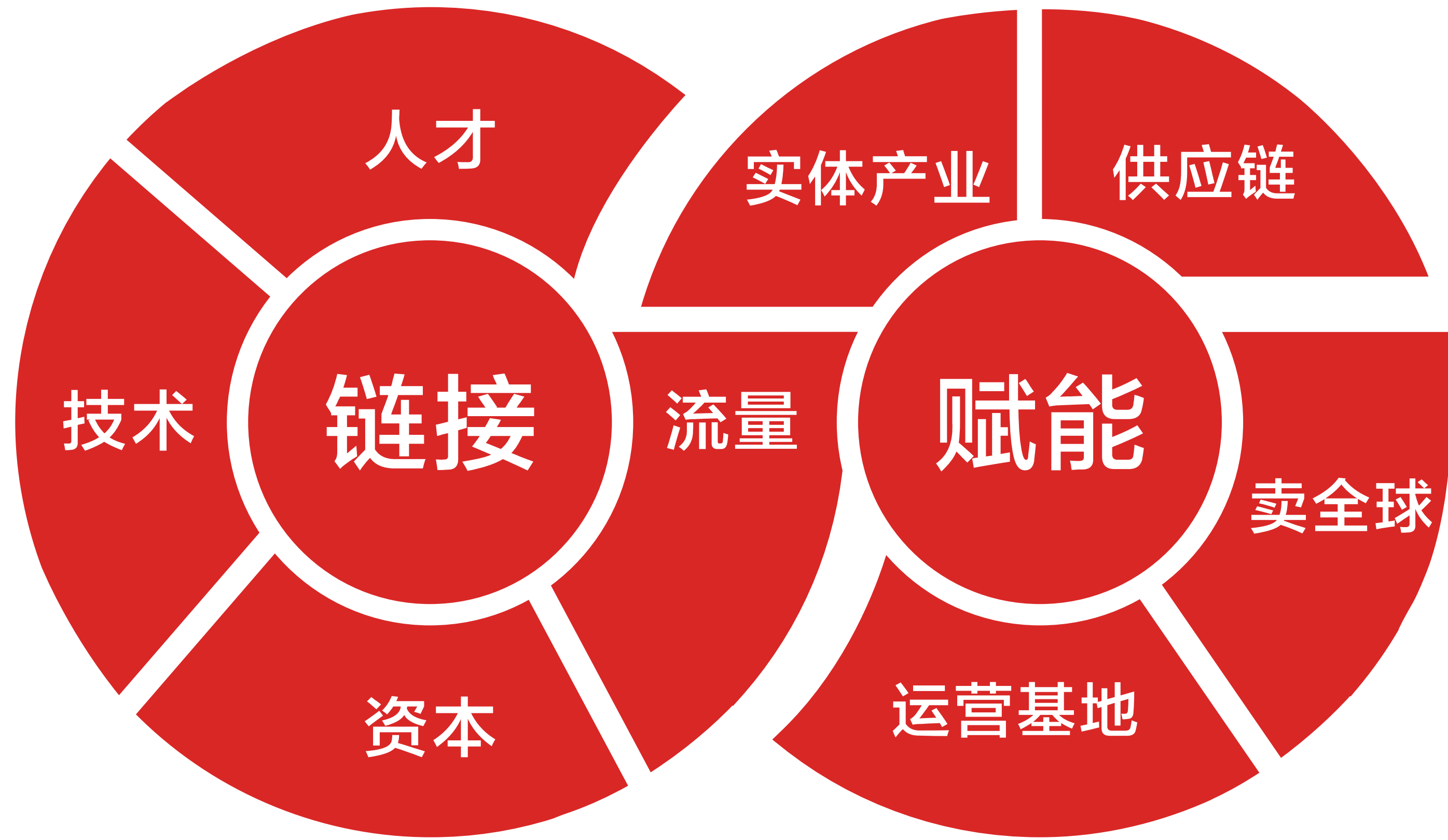
产业基地

番禺珠宝基地
中山灯饰基地
家电直播基地
广州服装美妆直播基地

培训基地

跨境+直播电商

电商培训基地—广州培训基地、湖南培训基地
校企培训—大洋教育、中南科技学院、江西技术学院



低成本 高效率 链接赋能 实现 $1+1>2$

高效链接人、财、物，技术和流量，相互赋能，虚实结合，无限链接和拓展

A large, stylized letter 'B' in a dark orange color, serving as a background for the text.

链接资源

LINKS RESOURCES

立足大湾区 布局全世界



全球拼购总部（广州·中国市长大厦）



全球拼购直播培训基地



全球拼购莱恩珠宝云基地



全球拼购中山灯饰运营基地



全球拼购中山电商直播基地



隆回跨境电商运营基地



全球拼购甘肃兰州分公司



全球拼购广西南宁分公司



全球拼购马来西亚运营中心



全球拼购迪拜运营中心

卖货

跨境电商

国内
电商

直播
电商

技术
研发

仓储
物流

供应链
平台

人才
培养

合作平台

卖货才是硬道理，对接虾皮，速卖通，淘宝，天猫，拼多多，亚马逊等国内外

12个平台，运营团队**40+**

 **Shopee** 虾皮

AliExpress 速卖通

coupang 酷胖

 **Lazada**

 **云上展厅**
CLOUD EXHIBITION HALL

 **拼多多**

淘宝 Taobao

amazon 亚马逊

 **wayfair**[®]

天猫 Tmall.com



赋能实体

ENABLING ENTERPRISES

跨境电商

10000+

运营店铺数量

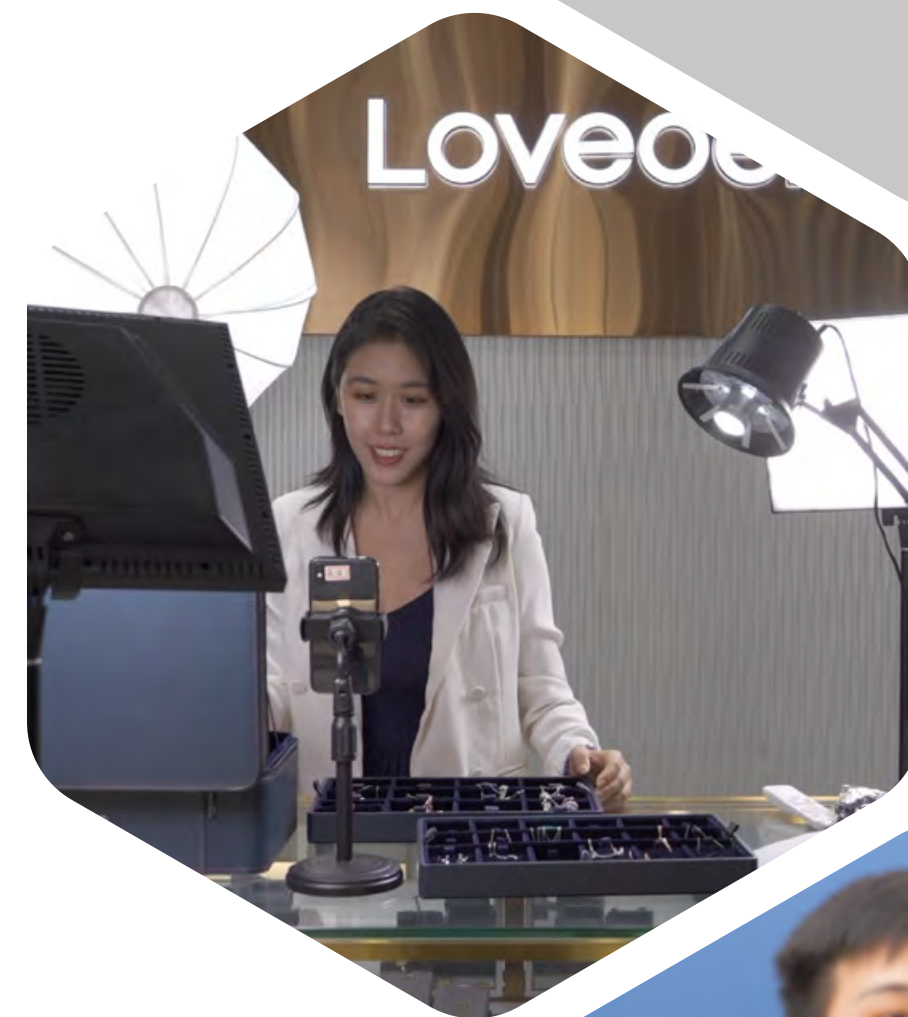
900+

运营团队成员

公司拥有湖南、广东运营中心和子公司30多个，专业的运营团队成员900+，自主跨境平台Bingo，并与世界主流电商平台进行深度合作。

直播电商

全球拼购拥有广州天河，
广州番禺，中山等多处直播基地。



100+
直播间数量

国内电商



打造《全球拼购》国内自主电商平台，拥有国内电商运营团队十多个，运营人员规模**200+**，与**淘宝、天猫、拼多多**等主流电商平台进行深度战略合作，致力成为全球化创新型链商平台，链接世界工厂和全球用户。

BingoX ——创新型链商平台

01

以海纳百川之势无限链接“衣食住行吃喝玩乐”的各行各业，全球多行业多平台高效联动、互链互通、共创共享；

02

低成本高效率广泛链接人、财、物和全网流量，以极致优势的供应链，为商家和会员提供最具性价比的商品和服务，逐步实现「买卖全球，服务全球」；



03

建立公平公正公开高度可信、共商共建共赢高度共识的权益激励体系；

04

融会贯通世界前沿创新技术和创新商业模式，赋能全球实体经济。

全球拼购始终坚持科技创新，基于区块链思维和技术，以「链接+赋能」为核心，推出全球分布式发展的创新型链商平台BingoX，链接世界产品，服务全球用户！

云上展厅 —— 全球拼购展销平台

项目价值

未来是智能商业文明的时代，也是线下智能商业元宇宙的时代，谁能创造享受体验式购物智能场景，谁就有机会开创智能商业文明纪元，历史的归属于历史，未来有你我们一起创造。



对于国家 ●

03

使中国的产品越来越国际化，促动了国家在2020年实行共同富裕的战略以及网络购物市场的增长。

对于消费者 ●

02

体验心流式购物体验，随时随地能快捷的拿到自己心仪的产品，开心的享受购物的乐趣。

对于供应商 ●

01

可以专业专注的投入研发，精工细作，做出越来越好的产品，不用再考虑产品卖不出去。



云上展厅——全球拼购展销平台

核心竞争力

勿忘勿助，笃定前行，全心全意为天下企业做好运营保障、服务，为全世界最专业，最智能，最热爱的运营系统平台！

01

智能运营

以10万家应链为起点，通过智能能让企业有明确、精准的生产方向，解决生产长期库存积压和销售不出去的老大难问题。

02

消费者心智

每个消费者都在追求更加完美的自己，渴望自己的生命更加精彩，通过我们的智能商业文明来满足他的愿望。

03

创新体验

传统的购物环境，购物是一件非常辛苦的事情，我们创新的购物体验，在喝茶交友中触碰屏幕产品智能。传输到他面前，享受科技般的神体。

04

场景重塑

智能全景触屏空间，让他们在科技感十足的场景中享受购物的乐趣，通过全景屏幕，多屏互动的形式，感受眼前不一样的科幻世界。

云上展厅——全球拼购展销平台

拼多多

拼多多作为拼团集及特卖购物平台，是很多省钱的消费者热衷的地方，我们通过专业的运营，让你找到适合你的消费者，为你的产品促销开辟战场

抖音小店

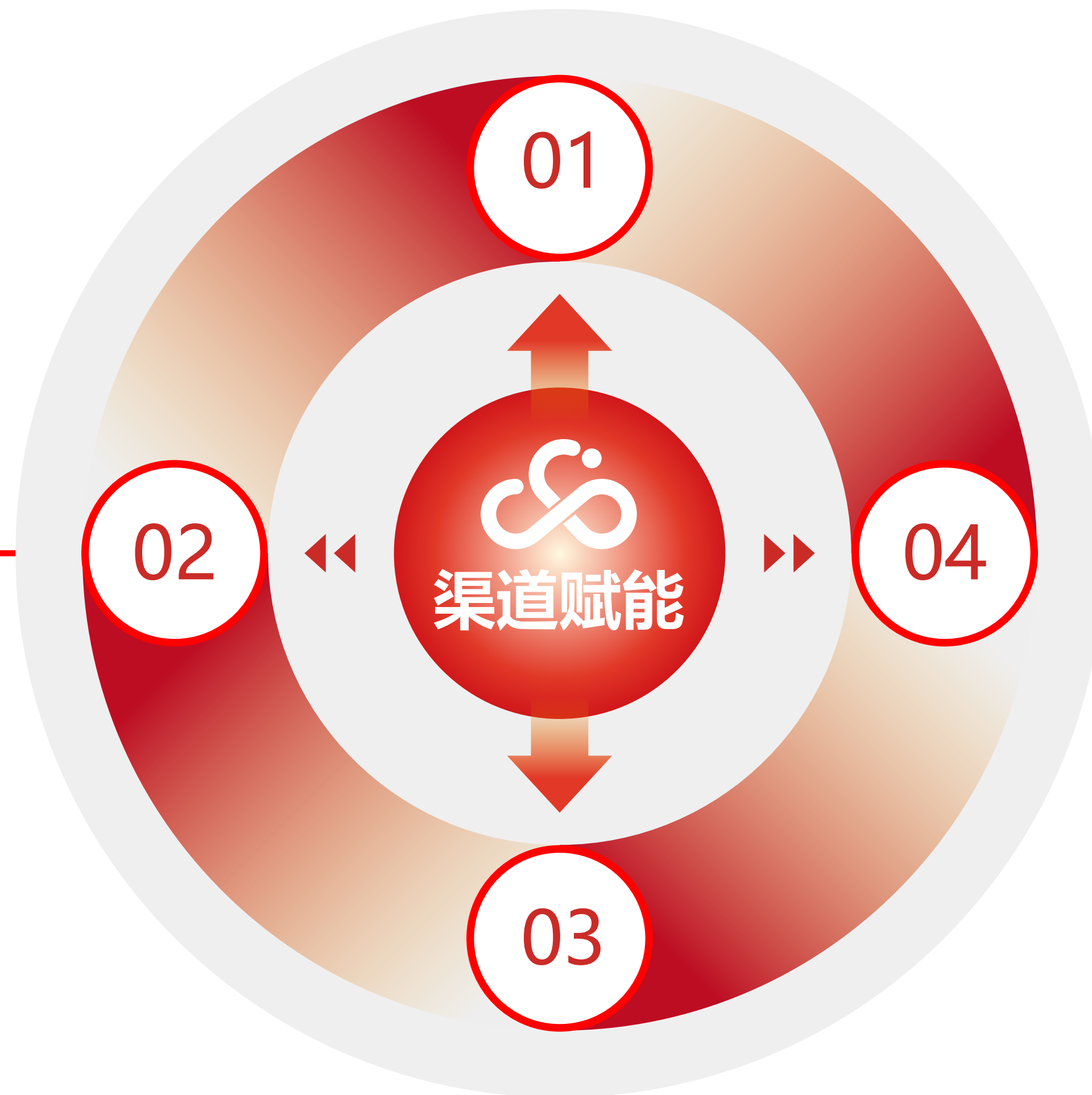
抖音作为短视频购物种草平台，是为你培育消费者，为消费者产生交流与互动的最佳沟通渠道，为消费者购物前做心理铺垫，从而增强你的产品自信度

淘宝店

淘宝作为传统的商业消费购物平台，每天都有2000万消费者在上面闲逛，我们专业的运营团队让你不花一分钱流量费，获取适合你的流量，让你的产品产生销量

智能商业体验馆

智能商业体验馆作为未来消费者购物的核心主战场，你一定要做好布局和提前认知，为你的产品更好的触及到消费者，打开更广阔的市场做好铺垫



产业基地——全球拼购灯饰基地

中山灯饰基地——打造全球拼购灯饰产业生态，在鸿兴创谷，集仓储、电商运营、直播间共计面积**4000平方米**，国内外**卖货团队15个**。




4000M²
直播间面积


15+
卖货团队



产业基地——全球拼购珠宝基地

随着公司体量增大，将上游与下游成员链接形成网链结构，最终发展成为F2B、F2C的商业模式，全球拼购与莱恩珠宝合作，打造全球拼购珠宝基地。



商业模式

F2B

F2C



产业基地——全球拼购电商直播基地

全球拼购中山直播基地位于中山古镇华裕广场六层，面积近3千平方，首期打造38个直播间，总规划打造100+直播间。通过工厂进驻直播间卖货方式，打造全球拼购F2C模式，实现价格最优、货品最优、服务最优的独特优势。




3000M²
直播间面积


100+
规划直播间



A collage of 20 images illustrating various warehouse operations. The images include: forklifts moving large stacks of cardboard boxes; high industrial shelving units filled with boxes; workers handling goods; and different views of warehouse interiors showing organized storage and active logistics. The images are arranged in a grid-like fashion, with some images being larger and more prominent than others, creating a comprehensive visual overview of warehouse activities.

国内有广州白云、深圳、
东莞常平、中山古镇

泰国曼谷、泰国清迈、
新加坡、菲律宾、马来
西亚...

电商人才培养

电商培训基地——长沙跨境电商培训基地、广州直播电商培训基地、中山中外电商培训基地
校企合作、培训班——大洋教育、邵阳中南科技学校、江西应用技术学院



技术研发 Technology R&D



全球拼购
GGbingo.com

BingoX 研发

核心基础平台BingoX，经过长时间的研发，近期即将发布，主要定位是：链接+赋能，海纳百川，链接一切可链接的资源，相互赋能共赢！

供应链及智能库管系统选型

目标：解决因业务飞速增长可能丢单、系统缓慢、仓库管理、厂商结算工作量大的等问题。

海外节点独立站系统2.0研发

短期目标：为海外本土合作落地，提供有力的平台支持，通过本地化的玩法开拓更多的商户/商盟合作，共建本土独立电商平台。

长期愿景：为全球消费激励平台的会员，提供更多的落地化，本地生活化的衣食住行的服务，成为本土知名的电商平台。

联盟系统2.0升级研发

目标：SaaS形式，为国内项目合作，输出整套供应链及成熟的商城系统，支持合作方拥有独立自主域名、站点、上品等等，并可以共享全球拼购的供应链产品/会员/结算交易。

长期愿景：开拓企业/社区/商会流量合作。

底层链研发构建

目标：构建去中心化的底层，提供生态共享，节点共通，价值流通，全球结算技术基础。



发展规划

2024

业务覆盖
欧美及全球主要
国家和地区

2022

业务覆盖
中国、马来西亚、
泰国、新加坡等东
南亚主要国家

2023

业务覆盖
亚洲、东南亚、
北美、中东等主
要国家和地区

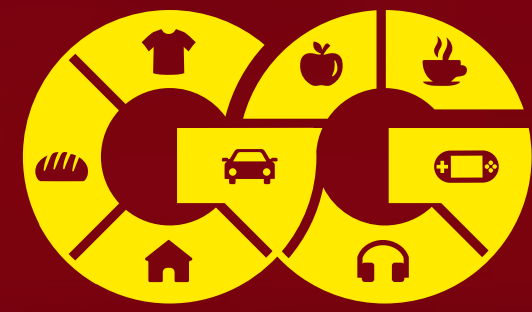
2025

平台电商业务实
现 卖全球 、 买
全球，开启链商
新时代.....

创新共赢 微链全球

应用创新技术，
链接流量和资本，
全球多产业联动！





全球拼购
GGbingo.com

开启链商新时代!

OPEN A NEW ERA OF CHAIN BUSINESS



📍 广州市天河北路189号中国市长大厦27层

🌐 www.GGbingo.com

☎ 4009-880-888